

El proyecto europeo BOSS4SME, liderado por Cenfim, desarrolla 42 píldoras formativas para los 'directores de ventas online' ☆

02/03/2018



Los socios del proyecto europeo **BOSS4SME** (Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs), liderado por el Clúster del Mueble y del Hábitat de Cataluña, **Cenfim**, desarrollan 42 píldoras formativas para la implantación de e-Commerce en empresas del sector mueble y hábitat.

BOSS4SME está desarrollando un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional del 'director de ventas on-line' en empresas, principalmente pymes del sector (fabricantes y minoristas). El objetivo es que las personas con este perfil profesional adquieran las habilidades y los conocimientos necesarios para liderar estrategias y prácticas ganadoras de e-Commerce en su empresa e incrementen sus ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas. Las píldoras formativas se centrarán en reforzar las habilidades en comunicación, herramientas de marketing y sistemas de pago.



Los socios del proyecto europeo BOSS4SME en su reunión celebrada en Milán.

Los seis socios del proyecto, que representan a cuatro países (España, Grecia, Italia y Polonia) se han reunido de manera reciente en la ciudad italiana de Milán para revisar el avance y los resultados del proyecto en el último año. En este primer período, BOSS4SME ha contrastado y validado las necesidades formativas necesarias a través de un cuestionario realizado a más de 50 empresas del sector de los cuatro países del consorcio.

El material formativo, que estará preparado este mes de mayo, se compondrá de 42 píldoras o fichas formativas en aspectos clave de e-Commerce para este tipo de empresas y estarán clasificadas en seis ámbitos temáticos: pedido, pago, entrega, comunicación, servicio general y promoción.

Dicho material, que se ajusta a los criterios europeos ECVET (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales) y se implementará en la plataforma e-Commerce Genie, estará disponible en cinco idiomas: español, inglés, griego, italiano y polaco. Esta plataforma permitirá al 'director de ventas online' personalizar su itinerario formativo según sus necesidades y según la estrategia y situación de partida de su empresa.

Además de Cenfim, coordinador del proyecto y proveedor de formación, también participan en el programa las asociaciones empresariales españolas del mueble Amic y Amuebla, CCS (experto en medios digitales), Eurocrea Merchant (experto en calidad en formación) y Danmar (desarrolladores de e-learning). BOSS4SME es un proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional.